

Strategia per la Crescita Digitale

Tra gli obiettivi che si pone:

obbligo dello switch-off dell'opzione analogica nella Pubblica Amministrazione: digital First;

□nuovo approccio architetturale basato su logiche aperte, standards, interoperabilità e architetture flessibili, user-centered;

□trasparenza e condivisione dei dati pubblici (dati.gov.it);

□nuovi modelli di Partnership Pubblico/Privato;

□la diffusione di cultura digitale e lo sviluppo di competenze digitali in imprese e cittadini;

□soluzioni volte a stimolare la riduzione dei costi e migliorare la qualità dei servizi, contemplando meccanismi di remunerazione anche capaci di stimolare i fornitori a perseguire forme sempre più innovative di erogazione/fruizione dei servizi;

□progressiva adozione di Modelli Cloud;

innalzamento dei livelli di affidabilità e sicurezza;

□Servizio Pubblico d'Identità Digitale (SPID) per un accesso sicuro e protetto ai servizi digitali.

□Digital Security per la PA per tutelare la privacy, l'integrità e la continuità dei servizi della PA.

Centralizzazione e programmazione della spesa/ investimenti
reingegnerizzazione e virtualizzazione dei servizi in logica cloud con conseguente progressiva razionalizzazione datacenter.

□ Sistema Pubblico di Connettività: linee guida, regole tecniche e infrastrutture per garantire la connettività e l'interoperabilità, Wifi negli uffici pubblici e nelle scuole/ospedali, in sinergia con il piano nazionale banda ultralarga, massimizzando la copertura a 100 mbps e garantendo almeno 30 mbps nelle aree più marginali.

□ La Piattaforma Italia Log In è destinata ad essere la "casa" del cittadino su Internet. Il sistema è pensato come una struttura aperta dove i vari attori della Pubblica Amministrazione contribuiscono per la propria area di competenza. Ogni cittadino con la propria identità digitale ha tutte le informazioni e servizi che lo riguardano.

[strategia_per_la_banda_ultralarga_e_la_crescita_digitale](#)

[link all'articolo](#)