



# Strategia per la banda ultralarga e crescita digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri, AgID,  
Ministero dello Sviluppo Economico



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



## Infrastrutture: dove siamo

L'Italia è il paese  
con la minor copertura  
di reti di nuova  
generazione (NGA)  
in Europa

2014

30  
mbps

20  
% Italia

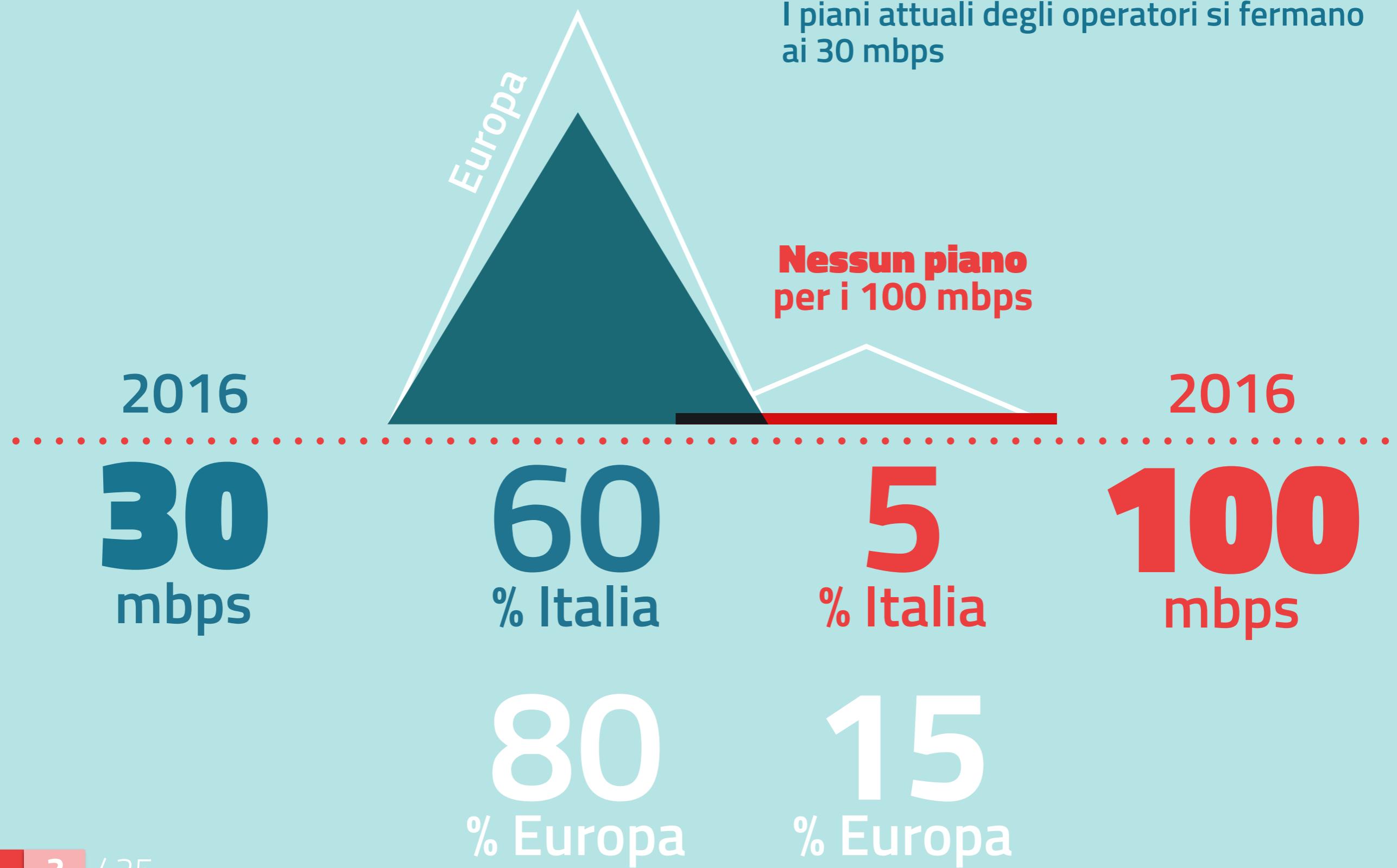
62  
% Europa





## Infrastrutture: la situazione senza piano

Senza un nuovo piano strategico nazionale, l'Italia rischia di non avere una infrastruttura di rete di nuova generazione ad alta capacità 100 mbps. I piani attuali degli operatori si fermano ai 30 mbps



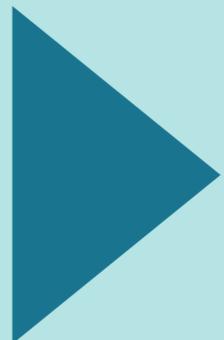


## Obiettivo strategico

Dove dobbiamo arrivare entro il 2020?

Dobbiamo **recuperare il gap** e sviluppare una infrastruttura di rete in banda ultralarga sull'intero territorio nazionale «a prova di futuro» raggiungendo gli obiettivi dell'Agenda Digitale Europea

**100**  
% dei cittadini



**30**  
mbps

**50**  
% dei cittadini



**100**  
mbps

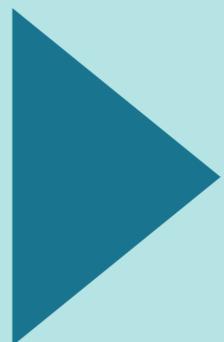


## Obiettivo del piano

### Gli obiettivi del nuovo piano nazionale

Il nuovo piano nazionale si propone un mix virtuoso di **investimenti pubblici e privati**. Qualora i privati investiranno in misura uguale al pubblico l'obiettivo che si può raggiungere è superiore a quello minimo europeo

**100**  
% dei cittadini



**30**  
mbps

fino al  
**85**  
% dei cittadini



**100**  
mbps

in proporzione all'apporto  
degli investimenti  
degli operatori privati



Polo di attrazione dei fondi  
**per stimolare la crescita**

L'investimento in infrastrutture  
**"è cruciale per la transizione  
dell'economia verso una  
crescita più sostenuta"**

.....  
*(Ministri delle Finanze del G20)*



## Quale la risposta dei **privati** se il **pubblico** avvierà le seguenti leve

Per un contesto favorevole	Stimolo della domanda	Modelli di intervento	Agevolazioni per l'accesso alle risorse economiche	Risorse pubbliche a disposizione
<b>Quadro normativo semplificato</b>	<b>Driver</b> di sviluppo (tutti i servizi definiti nella strategia per una crescita digitale)	Diretto	<b>Fondo dei fondi</b> anche in deroga patto di stabilità	Fondi <b>FESR</b> e <b>FEASR</b> a fondo perduto, ca. 2 miliardi di euro
<b>Regime regolatorio agevolato</b>	<b>Aggregazione domanda</b> preventiva nelle aree industriali (compresi comuni C e D)	Partnership Pubblico Privata	<b>Defiscalizzazione</b> degli investimenti	Fondi <b>FSC</b> ed <b>ex FAS</b> , ca. 4 miliardi di euro da anticipare con BEI
<b>Catasto del sotto e sopra suolo</b>	<b>Incentivo</b> alla migrazione vs servizi a 100 mbps	Incentivo	<b>Risorse a fondo perduto</b>	Fondi Juncker



Come e dove può intervenire la strategia nazionale per la banda ultralarga?

## The blue sky case

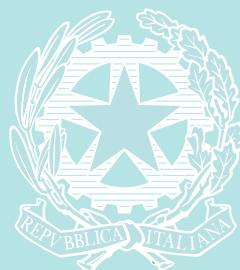
50  
% pubblico

50  
% privato

**6 miliardi** di euro pubblici riescono a mobilitare  
**6 miliardi** di euro privati

L'**87%** della popolazione > **100** mbps (*cluster a, b, c*)

Il **13%** della popolazione > **30** mbps (*cluster d*)



Come e dove può intervenire la strategia nazionale per la banda ultralarga?

# The blue sky case

.....  
50% pubblico

50% privato

CLUSTER A	CLUSTER B	CLUSTER C	CLUSTER D
Le 15 città più popolose e le aree industriali	Ca 1130 comuni	Ca 2650 comuni	Ca 4300 Comuni (di cui circa 300 già oggetto dell'intervento pubblico in corso)
15 % della popolazione	45% della popolazione	24% della popolazione	13% della popolazione
Upgrade da 30 a 100 mbps	Upgrade da 30 a 100 mbps	Upgrade da 2 a 100 mbps	Upgrade da 2 a 30 mbps
Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato	Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato	Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato	Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato
No fondo perduto. Intervento realizzato esclusivamente dal mercato	Minimo impiego di risorse pubbliche a fondo perduto	Risorse pubbliche a fondo perduto proporzionalmente maggiore rispetto al cluster B	Il pubblico interviene realizzando direttamente l'infrastruttura di sua proprietà



Come e dove può intervenire la strategia nazionale per la banda ultralarga?

## The base case

.....

60  
% pubblico

40  
% privato

**6 miliardi** di euro pubblici riescono a mobilitare  
**4 miliardi** di euro privati

Il **70%** della popolazione > **100** mbps (*cluster a, b, c*)

Il **30%** della popolazione > **30** mbps (*cluster c, d*)



Come e dove può intervenire la strategia nazionale per la banda ultralarga?

# The base case

.....

60  
% pubblico

40  
% privato

CLUSTER A	CLUSTER B	CLUSTER C	CLUSTER D
Le 15 città più popolose e le aree industriali	Ca 487 comuni	Ca 2650 comuni	Ca 5000 Comuni (di cui circa 300 già oggetto dell'intervento pubblico in corso)
17 % della popolazione	29% della popolazione	24% della popolazione	30% della popolazione
Upgrade da 30 a 100 mbps	Upgrade da 30 a 100 mbps	Upgrade da 2 a 100 mbps	Upgrade da 2 a 30 mbps
Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato	Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato	Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato	Defiscalizzazione e accesso al credito agevolato
No fondo perduto. Intervento realizzato esclusivamente dal mercato	Minimo impiego di risorse pubbliche a fondo perduto	Risorse pubbliche a fondo perduto proporzionalmente maggiore rispetto al cluster B	Il pubblico interviene realizzando direttamente l'infrastruttura di sua proprietà



Come e dove può intervenire la strategia nazionale per la banda ultralarga?

## The worst case

86% pubblico

14% privato

**6 miliardi** di euro pubblici riescono a mobilitare solo **1 miliardo** di euro privati

Il **46%** della popolazione > **100 mbps** (*cluster a, b*)

Il **54%** della popolazione > **30 mbps** (*cluster c, d*)



## L'Italia a prova di futuro: Il servizio digitale universale

# migrazione

.....

Le sole risorse pubbliche potrebbero non essere sufficienti per sviluppare una rete NGA estesa.

La soluzione è un sistema di regole nuovo che accompagni alla migrazione, progressiva e concordata, verso la nuova rete in **fibra ottica**, attraverso una serie di misure:

- «servizio digitale universale»
- un fondo di garanzia
- voucher di accompagnamento alla migrazione
- convergenza di prezzo per i collegamenti in fibra ottica realizzati con sovvenzioni statali, al prezzo dei collegamenti in rame



Il piano nazionale per la banda ultralarga  
è sinergico alla “**Strategia per la crescita digitale**”  
che rappresenta la parte relativa alla domanda





## Crescita digitale 2014- 2020

# *Obbligo switch off della PA*

Una strategia *dinamica* che punti alla *crescita digitale* di cittadini e imprese, anche utilizzando le leve pubbliche.

**Centralizzazione**  
programmi e spesa

**Monitoraggio** del  
rispetto delle modalità  
e tempistiche previste

**Mezzo, non fine**  
Interventi sulla *piattaforma*  
*pubblica* in quanto piattaforma  
abilitante su cui il *policy maker*  
può incidere direttamente,  
ma a favore di *crescita digitale*  
di cittadini e imprese.



## Crescita digitale **2014- 2020**

---

Nuovo approccio architetturale basato su **logiche aperte, standards, interoperabilità e architetture flessibili, user-centered**

---

**Trasparenza e condivisione dei dati pubblici (dati.gov.it)**

---

**Nuovi modelli di Partnership Pubblico/Privato**

---

Progressiva adozione di Modelli Cloud.

---

Innalzamento dei livelli di affidabilità e sicurezza.

---

Sviluppo delle **e-skills** di imprese e cittadini.

• Italia • it



## 1. Azioni Infrastrutturali Cross

**Servizio Pubblico d'Identità Digitale (SPID)** per un accesso sicuro e protetto ai servizi digitali.

**Digital Security per la PA** per tutelare la privacy, l'integrità e la continuità dei servizi della PA.

**Centralizzazione e programmazione della spesa/ investimenti**  
**reingegnerizzazione e virtualizzazione dei servizi in logica cloud**  
**con conseguente progressiva razionalizzazione datacenter.**

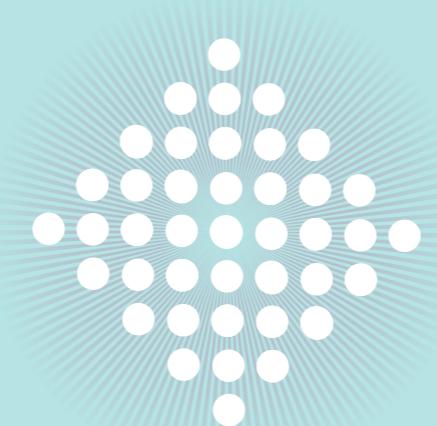
**Sistema Pubblico di Connettività**  
linee guida, regole tecniche e infrastrutture per garantire la connettività e l'interoperabilità Wifi negli uffici pubblici e nelle scuole/ospedali, in sinergia **con il piano nazionale banda ultralarga** massimizzando la copertura a 100 mbps e garantendo almeno 30 mbps nelle aree più marginali.



## | 2. Piattaforme Abilitanti



Anagrafe Nazionale  
della Popolazione Residente



Open e big data



Processo civile  
telematico



Sistema pagamenti PA



Turismo



Sanità elettronica

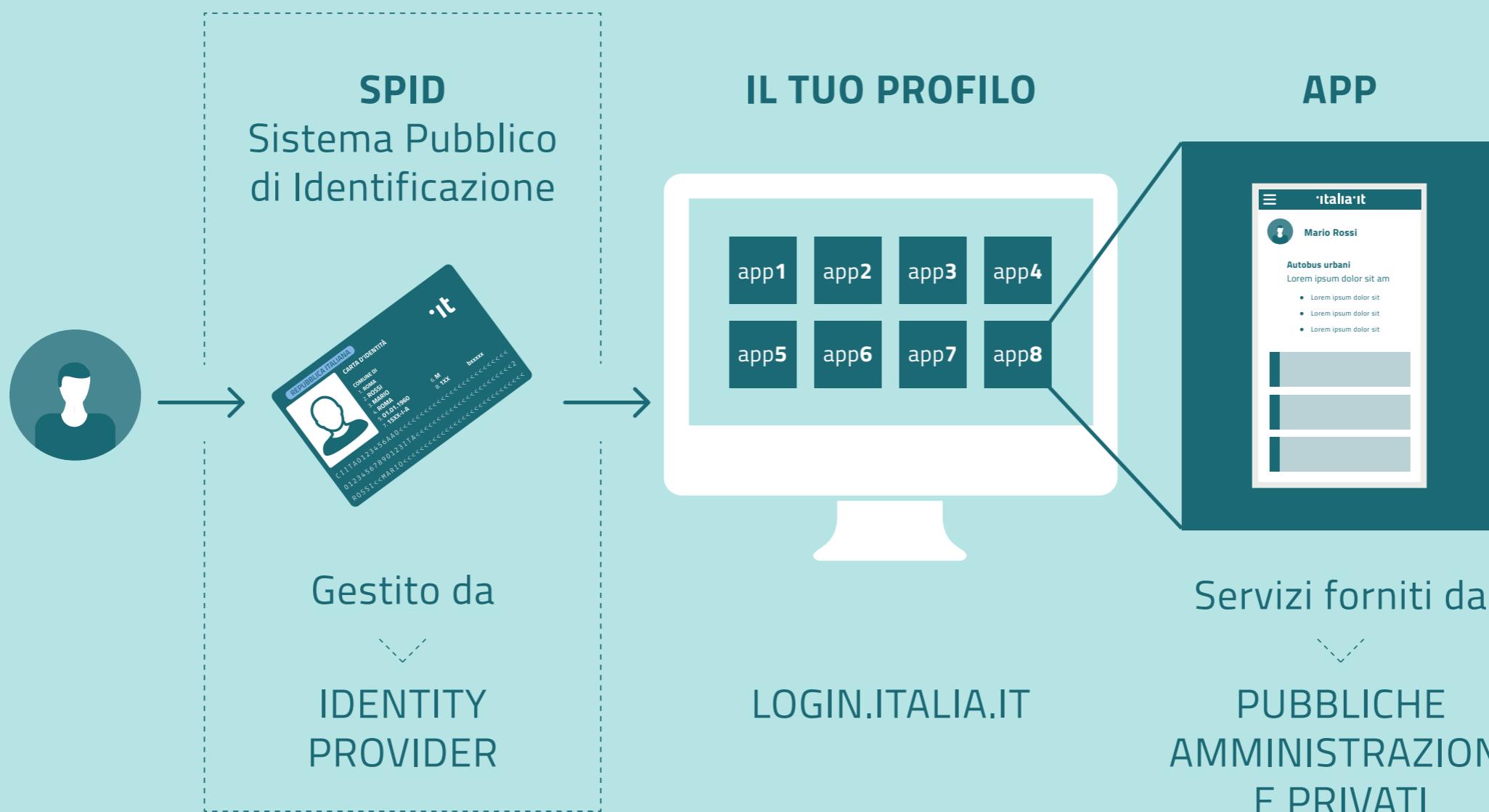


Agricoltura



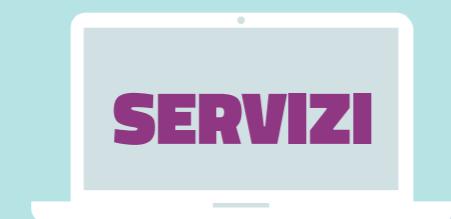
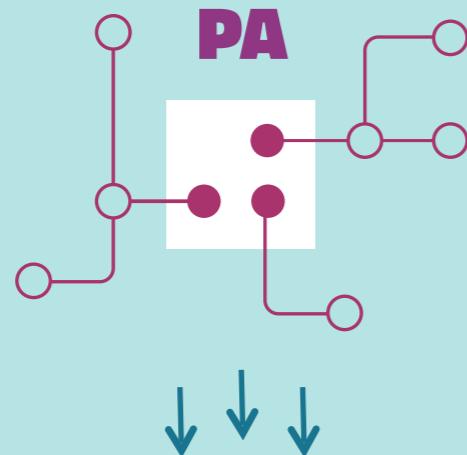
# Piattaforma Italia Login

Italia Login è **la casa del cittadino**.  
Il sistema è pensato come **una struttura aperta** dove i vari attori della Pubblica Amministrazione contribuiscono per la propria area di competenza.





## Cittadino al centro



**LOGIN**

### ITALIA LOGIN

La PA crea un'unica piattaforma, ove apre i suoi dati e offre i servizi a disposizione delle imprese e dei cittadini.

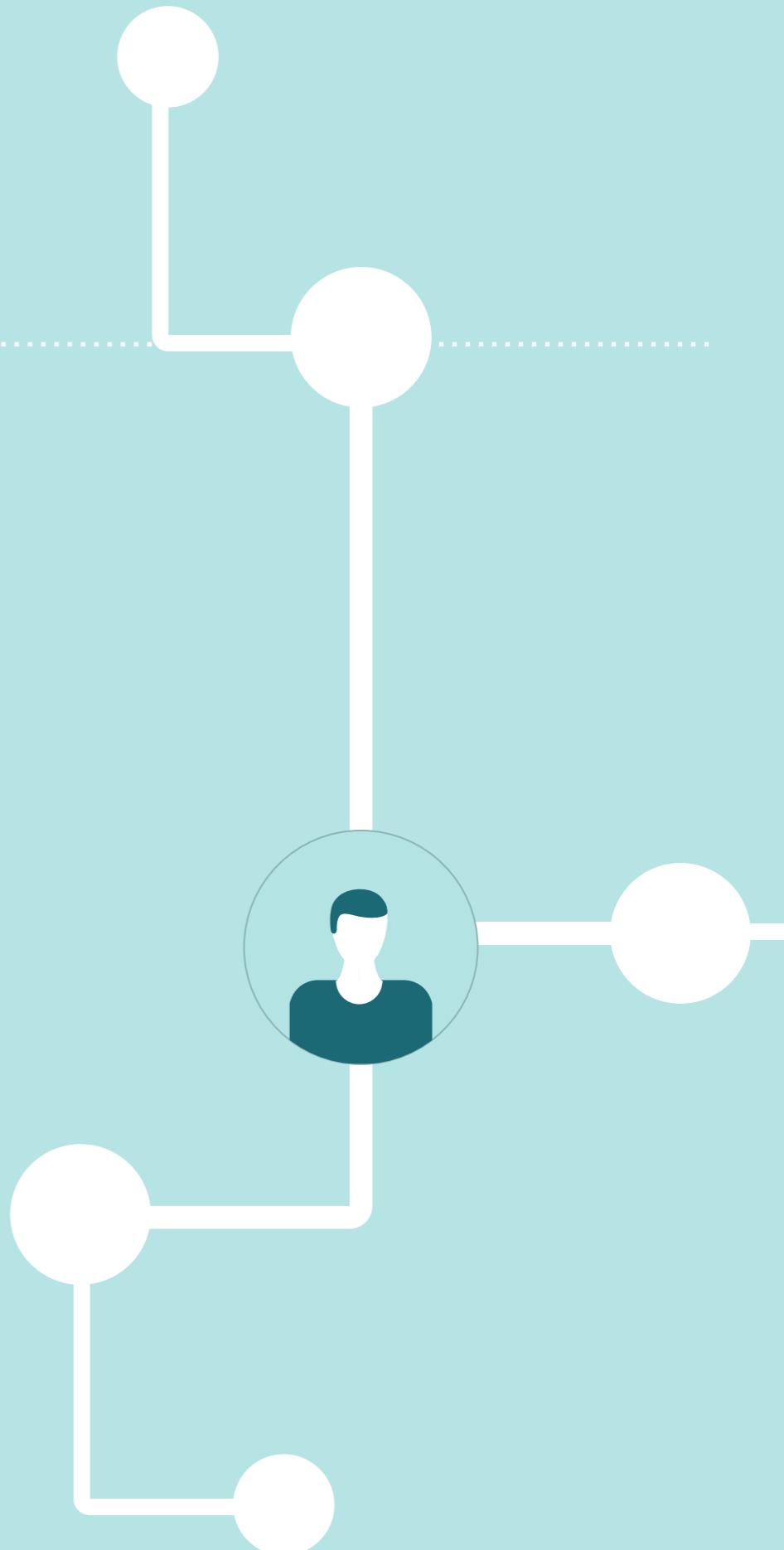
Riprogettare i servizi centrati sull'utente. Un nuovo **design** per un nuovo sistema informativo pubblico.

Ogni cittadino con la propria **identità digitale** a tutte le informazioni e servizi che lo riguardano:

- ha una "casa" su Internet
- single sign on per tutti i servizi della PA
- riceve avvisi e notifiche scadenze,
- effettua e riceve pagamenti



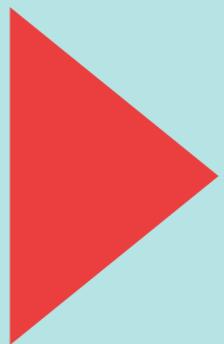
Sviluppo sostenibile  
attraverso  
l'implementazione  
di tecnologie  
innovative, efficienti  
e "user friendly".





# La coalizione italiana per le occupazioni digitali

per superare il divario  
tra la domanda  
e l'offerta di e-skills



## Target



imprese



lavoratori



dipendenti pubblici



cittadini



## Benefici attesi

**Migliore**  
*domanda pubblica*

**Sviluppo**  
*dell'offerta*

**Trasformazione**  
*digitale del paese*



# Un piano di investimenti pubblici fino a 12 miliardi € in 7 anni

**4.4 MLD**  
FESR/FEASR



**5 MLD**  
FSC

Altre risorse  
Fondo Juncker, «Sblocca Italia»,  
economie SPC