

Ad Ecomondo arrivano gli Ecopunti ed Ecoquiz

A poco più di un mese dall'inizio di Ecomondo 2014, l'agenzia di comunicazione ambientale Achab Group anticipa le novità che presenterà in occasione della fiera dedicata allo sviluppo sostenibile. Ecopunti è una formula di marketing non convenzionale che ruota intorno alla stimolazione dei comportamenti virtuosi dei cittadini. Con Ecoquiz ogni utente potrà verificare e migliorare le sue conoscenze sui temi della sostenibilità attraverso il concetto dell'edutainment, ovvero l'intrattenimento a sfondo educativo.

Leggi l'articolo

[Articolo Originale](#)