Narciso marketing

“Cogliamo…il riflesso di qualcuno…per renderci conto…che stiamo guardando il nostro riflesso” (1)
“Scegliete un personaggio e noi vi forniremo gli accessori . Datevi un ruolo, noi ci occuperemo di scene e costumi” (2)
“perché in quest’epoca 2.0 il futuro di ogni forma di business, culturale e non, passa per l’elaborazione di una strategia di racconto di sé (e nel futuro sarà sempre più così); ma anche perché solo lo storytelling può contribuire a quella battaglia per l’attenzione diventata cruciale, nell’epoca delle infinite, dispersive sollecitazioni che ci giungono da tutti i dispositivi che utilizziamo…Per organizzare in una forma accettabile la massa di fatti, conoscenze, informazioni che qualsiasi realtà complessa – un’istituzione, un’azienda, un giornale – contiene e accumula. Una battaglia per l’esistenza, oltre che per il successo…si tratta di raccontare…una visione del mondo” (3)

(1) Douglas Coupland, Generazione selfie
(2) Christian Salmon, Per vendere prodotti non basta il marchio ci vogliono storie
(3) Maurizio Ferraris, Storytelling Spa